



## **La Cruz Roja Paraguaya lanzó campaña publicitaria contra el dengue y fiebre amarilla**

La Cruz Roja Paraguaya lanzó el día 4 de Abril de 2008 una campaña publicitaria de sensibilización para difundir información al público sobre la prevención, alerta temprano y cuidado de las enfermedades, en el marco de la operación de respuesta a la emergencia sanitaria de dengue y fiebre amarilla.

### **Necesidad de concienciación pública**

La campaña publicitaria incluye spots radiales y publicación gráfica y ha sido elaborada, teniendo en cuenta la urgente necesidad de informar al público sobre las enfermedades referidas. La importancia radica en una efectiva concienciación como condición prioritaria para contener éste y futuros brotes.

La campaña radial esta compuesta de 4 spots radiales elaborados en castellano y guaraní. Está diseñada para todas las edades y será difundida por un mes en los radios nacionales, regionales y comunitarios para apoyar el esfuerzo nacional contra estas enfermedades que desde el comienzo de febrero ha desarrollado en forma alarmante en el país.

### **Complementa el trabajo comunitario**

La campaña publicitaria complementa el trabajo comunitario realizado por la organización que comprende charlas de sensibilización, trípticos informativos y calcomanías, distribuidos casa por casa en los barrios y las comunidades más vulnerables y en los lugares donde la población ha padecido o está padeciendo de las enfermedades.

La Cruz Roja Paraguaya trabaja estrechamente con voluntarios de la institución y miembros de la comunidad preocupados por la situación. La institución está trabajando a nivel central y por medio de sus filiales en los departamentos de Central (Mariano Roque Alonso, Ñemby, Nueva Italia, Capiatá e Itá), Concepción, Ñe'embucú, Alto Paraná, Itapúa y San Pedro.

La Cruz Roja Paraguaya forma parte del Centro de Operaciones Interinstitucional contra la Fiebre Amarilla (COIFA) establecido para coordinar las acciones de las diferentes instituciones trabajando en la respuesta a la emergencia.

### **Alcance del trabajo**

Hasta la fecha, los voluntarios han realizado charlas llegando a más de 20,000 familias (100,000 personas) y se planifica continuar el trabajo de sensibilización comunitaria hasta mediados de mayo. La campaña publicitaria amplificará este trabajo a nivel nacional asegurando que el

trabajo de concienciación sea no solo de primera respuesta, sino de mayor impacto al mediano, y posiblemente, largo plazo.

## **GRACIAS POR LA DIFUSION**

Para más información:

Natalia González – Tel. 021 222 797/200 004

César Maciel – Tel.: 021 222 797/200 004

**Brasil 216 esq. José Berges – Asunción Py.**